EDITAL DO PRÊMIO H. EGÍDIO DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE 2025

1. APRESENTAÇÃO

O H. Egídio Group, em alinhamento com sua Jornada ESG e com o compromisso de promover a inovação e a melhoria contínua em suas operações, lança o **Prêmio H. Egídio de Inovação e Sustentabilidade**. A iniciativa visa reconhecer e valorizar ideias de colaboradores que proponham soluções sustentáveis e que possam ser executadas como projeto, no último trimestre de 2025, com base nos pilares Ambiental, Social e de Governança, e que tenham impacto positivo nas operações e fortalecimento da cultura organizacional.

2. OBJETIVO DO PRÊMIO

Estimular o protagonismo dos colaboradores na busca por soluções que melhorem processos, reduzam desperdícios, aumentem a eficiência, promovam a responsabilidade socioambiental e estejam alinhadas à estratégia de ESG do grupo. As ideias devem apresentar viabilidade de implementação em até três meses, com potencial de replicabilidade e impacto prático mensurável.

As ideias deverão compor os temas e poderão compor com subtemas sugeridos. Isto é, não há impedimento à apresentação de ideias não contempladas no quadrante, desde que estejam alinhadas com o tema ESG.

AMBIENTAL	SOCIAL	GOVERNANÇA
Resíduos	Diversidade e Inclusão	Processos
Utilização de combustível	Soluções em gestão de Pessoas	Relação público privada
Eficiência energética	Saúde e Segurança de Trabalho	Transparência
Água	Relacionamento com a comunidade	Comunicação externa e/ou interna
Emissão de carbono		
Sustentabilidade		

3. CRONOGRAMA

Etapa	Período
1ª Etapa: Lançamento do Edital	07/07/2025
2ª Etapa: Pré-inscrição	07/07/2025 a 18/07/2025
3ª Etapa: Avaliação Técnica das Ideias	21/07/2025 a 23/07/2025
4ª Etapa: Divulgação das Inscrições Aprovadas	24/07/2025 a 25/07/2025

5ª Etapa: Estruturação dos Projetos Aprovados	28/07/2025 a 22/08/2025
6ª Etapa: Divulgação dos Projetos Aprovados para Execução	01/09/2025
7ª Etapa: Execução dos Projetos Selecionados	02/09/2025 a 20/12/2025
8ª Etapa: Entrega do Relatório Final	22/12/2025 a 09/01/2026
9ª Etapa: Avaliação Final dos Resultados	12/01/2026 a 20/01/2026
10ª Etapa: Publicação dos Resultados e Premiação	A partir de 20/01/2026

4. PARTICIPAÇÃO E INSCRIÇÃO

4.1 Poderão participar todos os colaboradores ativos das empresas do Grupo H. Egídio: EquiPLEX, Hospdrogas, Transplex, H. Company, H. Trade e Instituto Hebrom, de forma individual ou em equipes. Estão excluídos da participação os afastados em qualquer modalidade.

4.2 A inscrição das ideias deverá ser realizada exclusivamente via Microsoft Forms, disponível nos canais internos da empresa, com preenchimento completo dos campos obrigatórios até o dia 18 de julho de 2025.

4.3 Cada colaborador ou equipe poderá inscrever uma ideia para avaliação.

5. AVALIAÇÃO DAS IDEIAS e CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

5.1. As ideias submetidas serão avaliadas conforme os critérios abaixo, com pesos e indicadores de avaliação distintos:

Critério	Descrição	Pontuação (1 a 5)	Indicadores de Avaliação
1. Alinhamento com os Pilares ESG	Grau de aderência da ideia aos temas de Meio Ambiente (E), Responsabilidade Social (S) e Governança (G)	1 = Não atende 3 = Atende parcialmente 5 = Atende plenamente aos pilares	- Quais pilares a proposta contempla? - Clareza na relação com os temas ESG
2. Viabilidade Técnica	Possibilidade real de implantação da ideia com os recursos disponíveis (tempo, orçamento, equipe)	1 = Inviável 3 = Parcialmente viável 5 = Totalmente viável	- Recursos necessários estão disponíveis? -Complexidade de execução
3. Impacto Potencial	Nível de impacto esperado (ambiental, social, de governança ou organizacional)	1 = Baixo impacto (impacto somente na área do projeto) 3 = Impacto médio (impacto em mais de uma área) 5 = Alto impacto (impacto em toda Organização, e, ou na Comunidade Circunvizinha)	- Quantidade de pessoas impactadas? - Intensidade da mudança ou melhoria gerada

<p>4. Inovação e Criatividade</p>	<p>Grau de originalidade da proposta em relação às práticas já existentes na empresa</p>	<p>1 = Pouco inovadora (ideia já explorada pela Organização, mas não executada) 3 = Moderadamente inovadora (novidade incremental) 5 = Altamente inovadora (novidade disruptiva)</p>	<p>-Uso de novas abordagens? - Diferencial em relação ao que já é feito?</p>
<p>5. Sustentabilidade e Perpetuidade da Solução</p>	<p>Potencial de continuidade e manutenção dos resultados ao longo do tempo</p>	<p>1 = Resultado pontual e de curto prazo 3 = Resultado de médio prazo com alguma continuidade 5 = Resultado sustentável e de longo prazo</p>	<p>- Projeto deixa legado? - Possibilidade de replicação ou ampliação?</p>

5.2. Critério de Desempate

Em caso de empate na pontuação final entre duas ou mais ideias, será adotado como critério de desempate o potencial de retorno financeiro estimado após a execução do projeto. Assim, será classificada em posição superior a ideia que demonstrar maior capacidade de gerar economia, receita adicional ou redução de custos mensurável, em alinhamento com os objetivos estratégicos do Grupo H. Egídio.

Caso persista o empate, será considerada, de forma sucessiva:

- a viabilidade de replicação da ideia em outras unidades ou empresas do grupo;
- e, por fim, a data e hora da submissão da proposta, com prioridade para a mais antiga.

6. COMISSÃO AVALIADORA

6.1. A Comissão do Prêmio H. Egídio de Sustentabilidade será composta por representantes das seguintes áreas:

- Supervisão de Projetos
- Analista de Melhoria Contínua
- Coordenação ESG
- Coordenação de Meio Ambiente
- Controladoria
- Supervisão de Recursos Humanos
- Gerência Industrial
- Coordenação de Garantia da Qualidade

7. SELEÇÃO E EXECUÇÃO DOS PROJETOS

7.1. Serão selecionadas 3 ideias por empresa do grupo e estas serão acompanhadas pelo departamento de projetos e/ou melhoria contínua, a fim de adequá-las a melhor metodologia de execução.

- 7.1.1 O colaborador ou equipe proponente será o líder do projeto e contará com apoio da liderança direta e áreas correlatas para implementação.
- 7.1.2 Os projetos devem ser executados em até 3 meses, entre **outubro e dezembro de 2025**, com entregas práticas e mensuráveis.
- 7.1.3 Serão excluídos ainda na fase de avaliação as ideias que não contemplem todos os critérios elencados no item 5 deste edital.

8. PREMIAÇÃO

8.1. Ao final da execução, a comissão reavaliará os projetos com base no relatório final apresentado pela equipe e percepção geral dos impactos gerados na organização. Os três melhores projetos do grupo serão premiados:

- 1º lugar: R\$ 3.000,00 + troféu
- 2º lugar: R\$ 2.000,00 + troféu
- 3º lugar: R\$ 1.000,00 + troféu

8.2. Os demais projetos classificados, mas não executados neste ciclo comporão o backlog de inovações sustentáveis do grupo e poderão a qualquer momento ser executados pela empresa.

8.3. A premiação será paga em moeda corrente nacional, até o dia 31 de janeiro de 2026, em conta bancária de titularidade do premiado, ou premiados quando se tratar de equipe, não sendo aceita outra forma de pagamento que não a aqui estipulada.

8.4. Em caso de participação por equipes, o prêmio será dividido igualmente entre os participantes.

9. DIREITOS SOBRE AS IDEIAS SUBMETIDAS e PROPRIEDADE INTELECTUAL

9.1. Ao submeter qualquer ideia, proposta ou solução no âmbito da premiação promovida pelo Departamento de ESG do H. Egídio Group, o colaborador declara e concorda em ceder, de forma irrevogável, irretroatável e gratuita, todos os direitos de propriedade intelectual relacionados à sua ideia, incluindo, mas não se limitando, a patentes, direitos autorais, marcas, segredos comerciais, e quaisquer outros direitos protegidos por leis de propriedade intelectual, para o H. Egídio Group.

9.2. A cessão de propriedade intelectual será integral e transferirá para o H. Egídio Group todos os direitos sobre a ideia, sem qualquer limitação, para sua utilização, exploração, modificação, adaptação, e registro, sem que o colaborador tenha qualquer direito adicional além do prêmio estabelecido no presente edital.

9.3. O colaborador, ao submeter sua ideia, renuncia expressamente a qualquer reivindicação de remuneração adicional ou qualquer outro benefício relacionado à exploração da propriedade intelectual da ideia, seja a título de royalties, indenização ou outra forma, exceto o prêmio previsto no edital, caso seja o vencedor.

9.4. O colaborador reconhece que, ao submeter sua ideia, não há qualquer conflito de interesses ou concorrência com a empresa, sendo que a ideia será utilizada para a melhoria e inovação nas operações da empresa, não havendo qualquer expectativa de participação nos resultados financeiros provenientes da exploração da ideia ou de suas inovações.

9.5. Caso a ideia vencedora seja implementada, o colaborador concorda em colaborar com o H. Egídio Group no processo de formalização e registro da propriedade intelectual, sempre que solicitado pela empresa, sem ônus ou responsabilidade adicional para ela.

9.6. Sem prejuízo da cessão integral dos direitos de propriedade intelectual conforme disposto nas cláusulas anteriores, o H. Egídio Group compromete-se a reconhecer publicamente a autoria das ideias vencedoras sempre que forem utilizadas em ações institucionais, materiais de comunicação ou registros de inovação, salvo manifestação expressa em contrário do colaborador.

9.7. Caso a ideia venha a ser incorporada a processos ou produtos que resultem em monetização direta ou geração comprovada de receita adicional significativa para o H. Egídio Group, a empresa avaliará, a seu exclusivo critério, a possibilidade de conceder uma compensação adicional ao colaborador proponente, na forma de bônus, reconhecimento formal ou outro benefício institucional, não constituindo obrigação contratual, mas sim um mecanismo de valorização da contribuição intelectual.

9.8. Essa compensação, se eventualmente concedida, será comunicada ao colaborador por meio oficial, mediante parecer técnico da área de ESG e anuência da Diretoria Executiva, considerando critérios como grau de originalidade, impacto financeiro, replicabilidade e escalabilidade da ideia.

10. LGPD E CONFIDENCIALIDADE

10.1. O colaborador, ao participar da premiação promovida pelo Departamento de ESG do H. Egídio Group, autoriza, de forma expressa e informada, o tratamento de seus dados pessoais pela empresa para fins de inscrição, avaliação, comunicação e premiação, em conformidade com as disposições da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018 - LGPD).

10.2. Os dados pessoais coletados para a inscrição na premiação serão utilizados exclusivamente para os fins relacionados à execução da premiação, incluindo, mas não se limitando, à análise das ideias submetidas, comunicação com os participantes, entrega de prêmios e eventual divulgação pública dos vencedores.

10.3. O colaborador declara estar ciente de que, para a participação na premiação, são coletados dados pessoais como nome, cargo, e-mail, matrícula e informações relacionadas à ideia submetida, sendo esses dados armazenados pela empresa enquanto durar a execução da premiação e para eventuais fins de auditoria e controle, respeitado o prazo legal para retenção das informações.

10.4. O colaborador tem o direito de acessar, corrigir, excluir ou portar seus dados pessoais, conforme previsto na LGPD, mediante solicitação à área responsável pela proteção de dados pessoais no H. Egídio Group.

10.5. O H. Egídio Group compromete-se a adotar todas as medidas técnicas e administrativas adequadas para proteger os dados pessoais contra acessos não autorizados, vazamentos ou qualquer outra forma de tratamento inadequado ou ilícito, conforme os requisitos da LGPD.

10.6. Caso o colaborador não concorde com o tratamento de seus dados pessoais para os fins mencionados, a inscrição na premiação não poderá ser validada.

11. DIREITO E CESSÃO DE USO DE IMAGEM

11.1. Ao participar da premiação promovida pelo Departamento de ESG do H. Egídio Group, o colaborador autoriza, de forma gratuita, irrevogável e por prazo indeterminado, o uso de sua imagem, nome, voz e qualquer outra representação sua, para fins de divulgação e promoção da premiação, em todas as plataformas de comunicação da empresa, incluindo, mas não se limitando, a redes sociais, sites, materiais impressos, vídeos institucionais e qualquer outro meio de publicidade ou comunicação, nacional ou internacional.

11.2. O colaborador também autoriza a divulgação de sua participação e premiação (se vencedor) em quaisquer formatos e meios de comunicação, sem que seja devida qualquer remuneração adicional, compensação ou direito de revisão, exceto pelo prêmio previsto neste edital.

11.3. A cessão de uso de imagem inclui a autorização para a empresa utilizar a imagem e nome do colaborador em materiais promocionais e publicitários, podendo, a critério do H. Egídio Group, ser utilizada para promover ações institucionais, comerciais e de responsabilidade social.

11.4. Caso o colaborador não deseje autorizar o uso de sua imagem e dados pessoais para esses fins, deverá comunicar expressamente ao H. Egídio Group no momento da inscrição, o que poderá implicar na impossibilidade de sua participação na premiação.

12. DISPOSIÇÕES FINAIS

12.1. Este edital entra em vigor a partir de 01 de julho de 2025. Quaisquer ajustes ou esclarecimentos complementares serão informados oficialmente por meio dos canais de comunicação interna do grupo. Dúvidas poderão ser direcionadas à Coordenação ESG ou ao Gestão de Pessoas da empresa.

12.2. Este edital está sujeito a alterações, que deverão ser precedidas de formalização escrita e publicação do aditamento nos mesmos canais de publicação iniciais.

12.3. Dúvidas e ou informações através do e-mail: ana.paula@hegidiogroup.com, Ramal: 2015 ou ainda pessoalmente no Departamento de Compliance e Sustentabilidade Corporativa.

12.4. Este edital será publicado nas plataformas internas de comunicação oficial e no site <https://hegidiogroup.com/sustentabilidade/>